

PRŮZKUM MEZI ZÁJEMCI O PRÁCI Z DOMOVA

Termín průzkumu: srpen 2009 – leden 2010

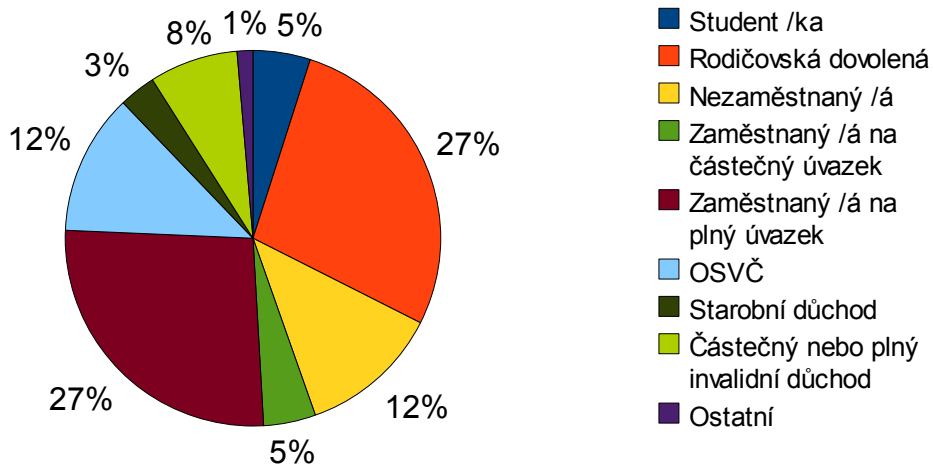
Počet respondentů: 222

Počet otázek: 21

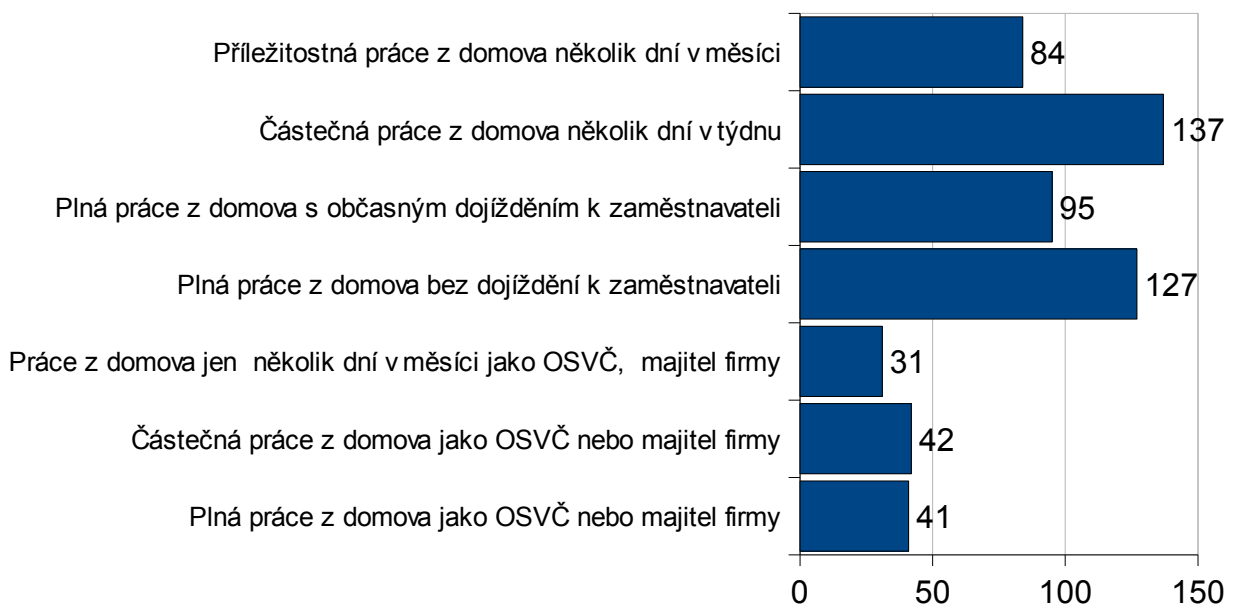
www.workline.cz

GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VÝSLEDKŮ PRŮZKUMU

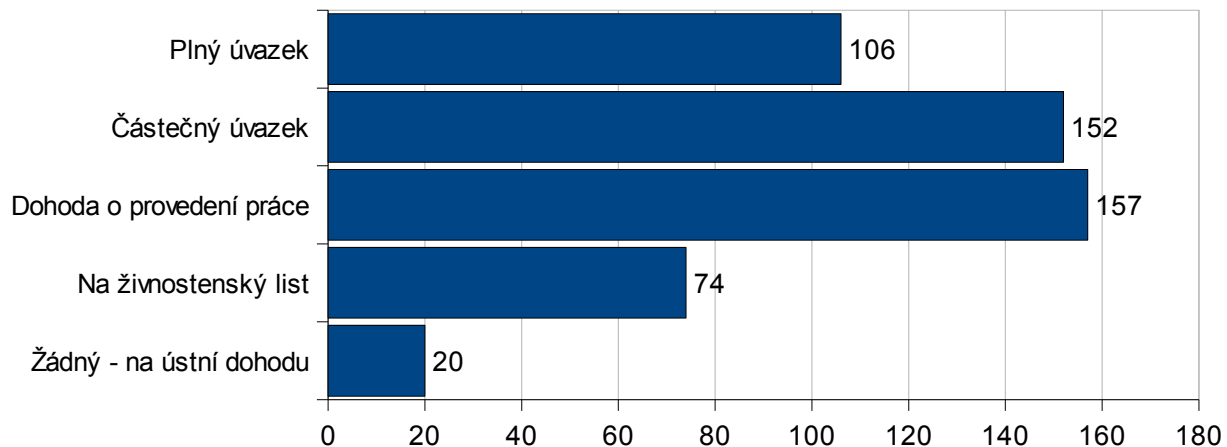
Otázka č. 1: Jaký je Váš současný stav



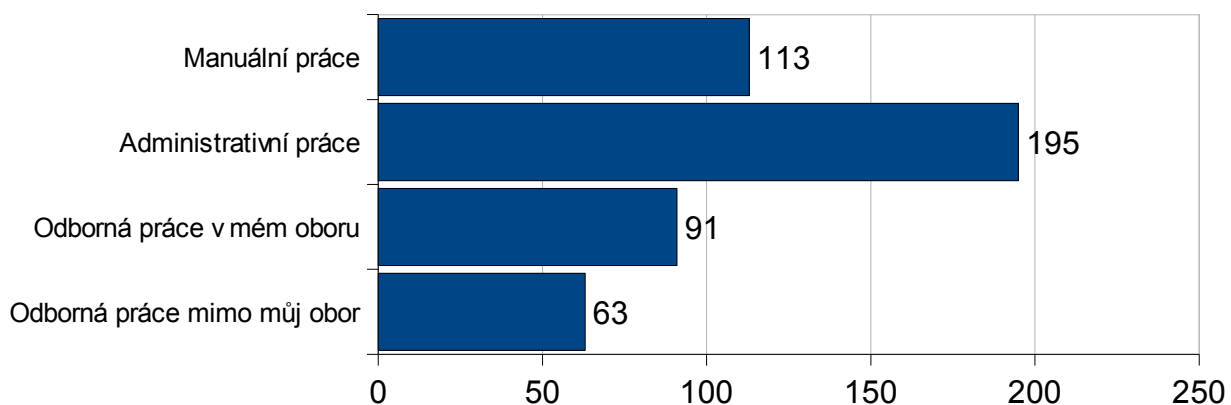
Otázka č. 2: Jakou formu práce z domova jste ochotni akceptovat?



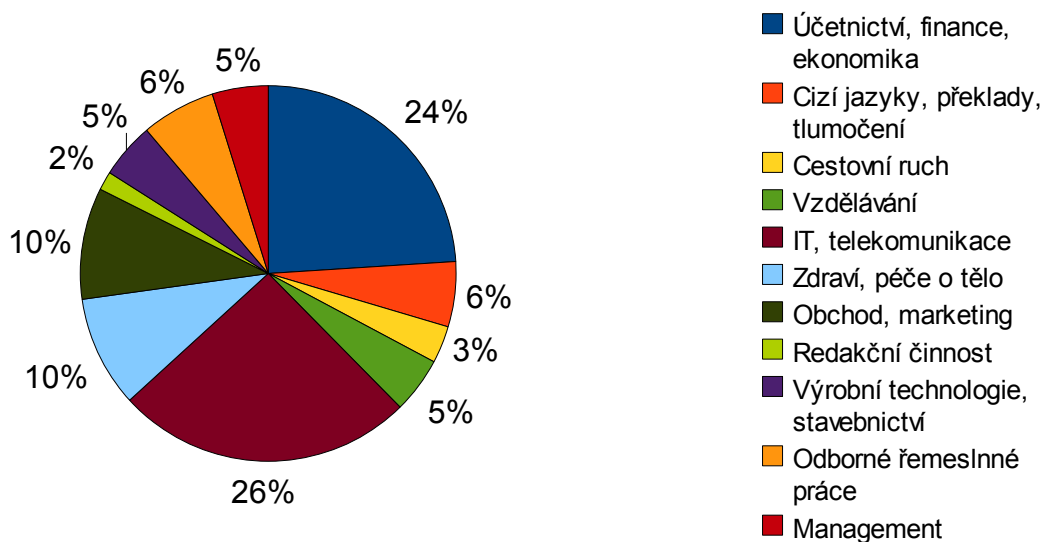
Otázka č. 3: Na základě jakého pracovně-právního vztahu jste ochotni pracovat?



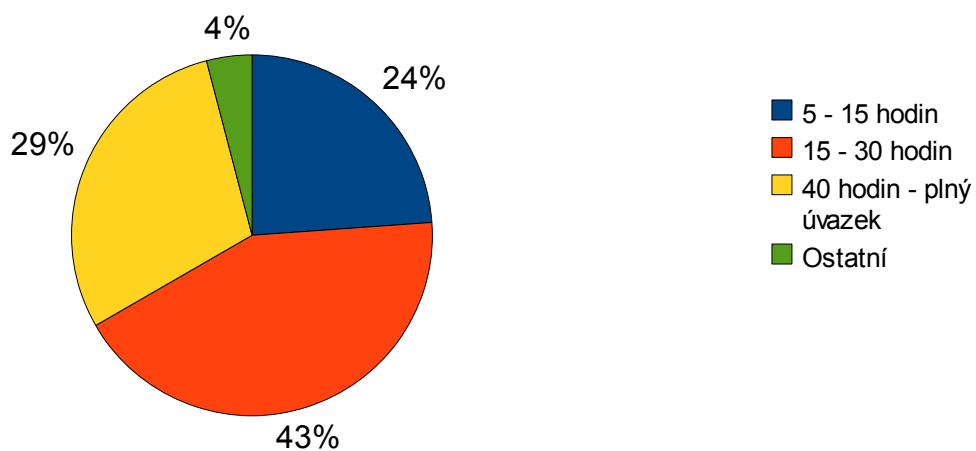
Otázka č. 4: Jaký typ práce jste ochotni akceptovat?



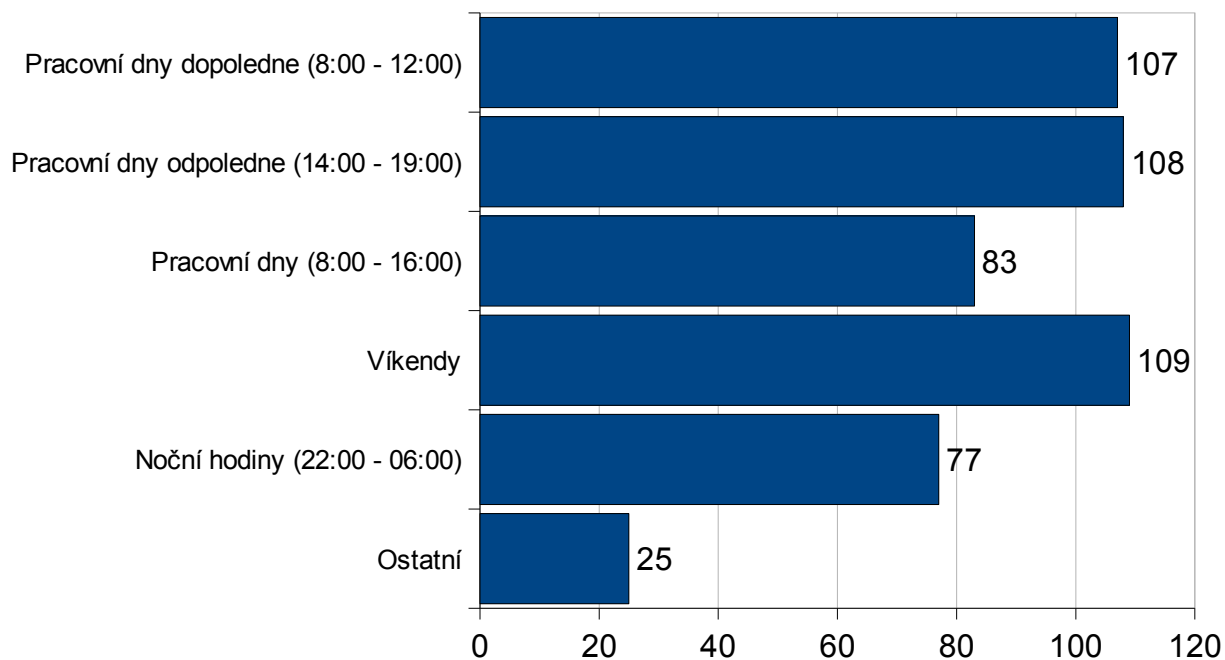
Otázka č. 5: Pokud jste označil /a odbornou práci v otázce č.4, napište, jakou odbornou práci ovládáte?



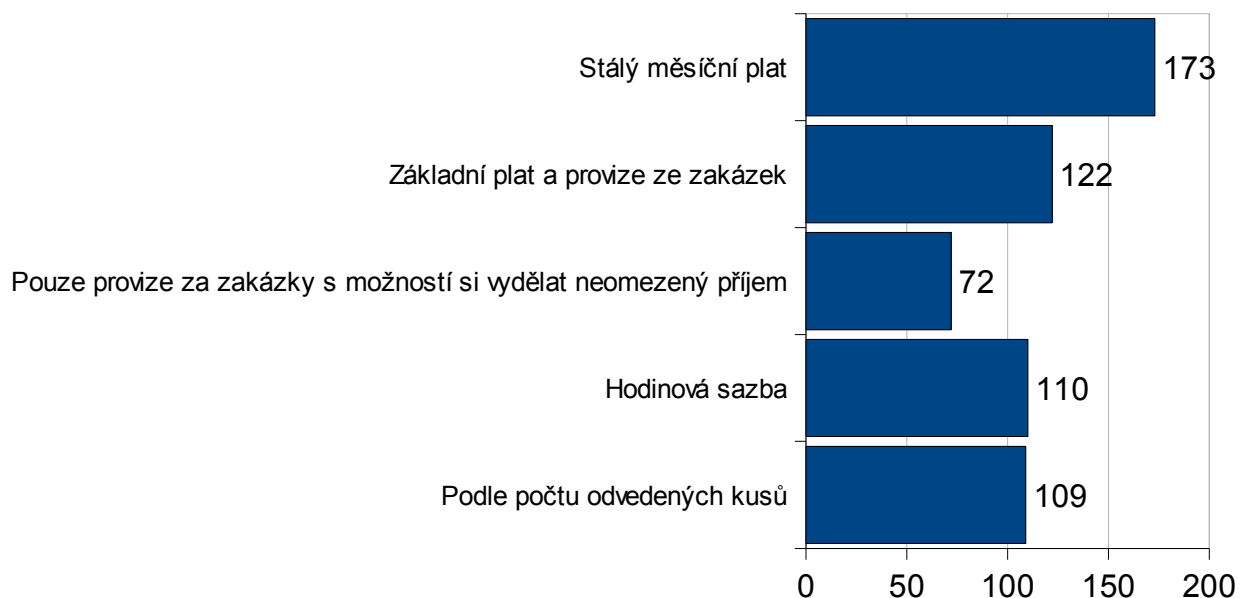
Otázka č. 6: Kolik hodin týdně byste chtěl /a pracovat z domova?



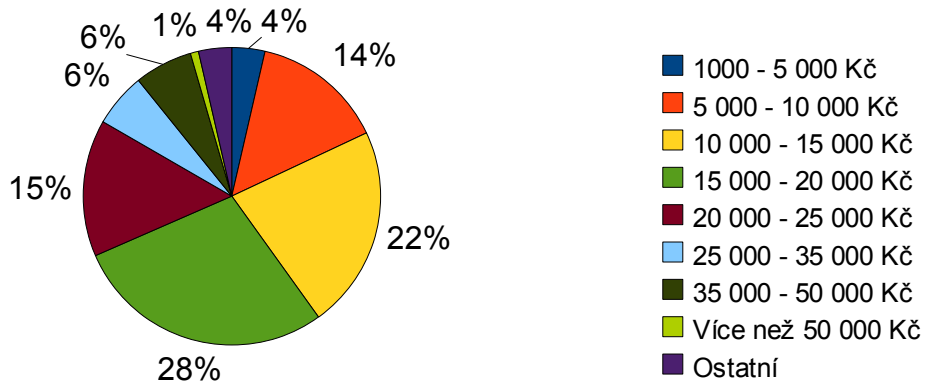
Otázka č. 7: Jaká pracovní doba je pro Vás přípustná?



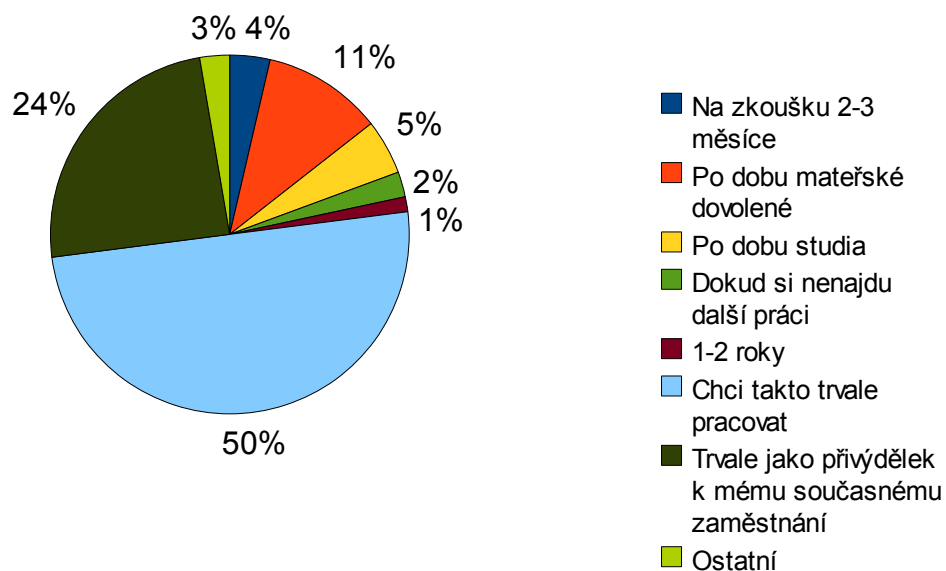
Otázka č. 8: Jaký způsob odměňování za Vaši práci je pro Vás přípustný?



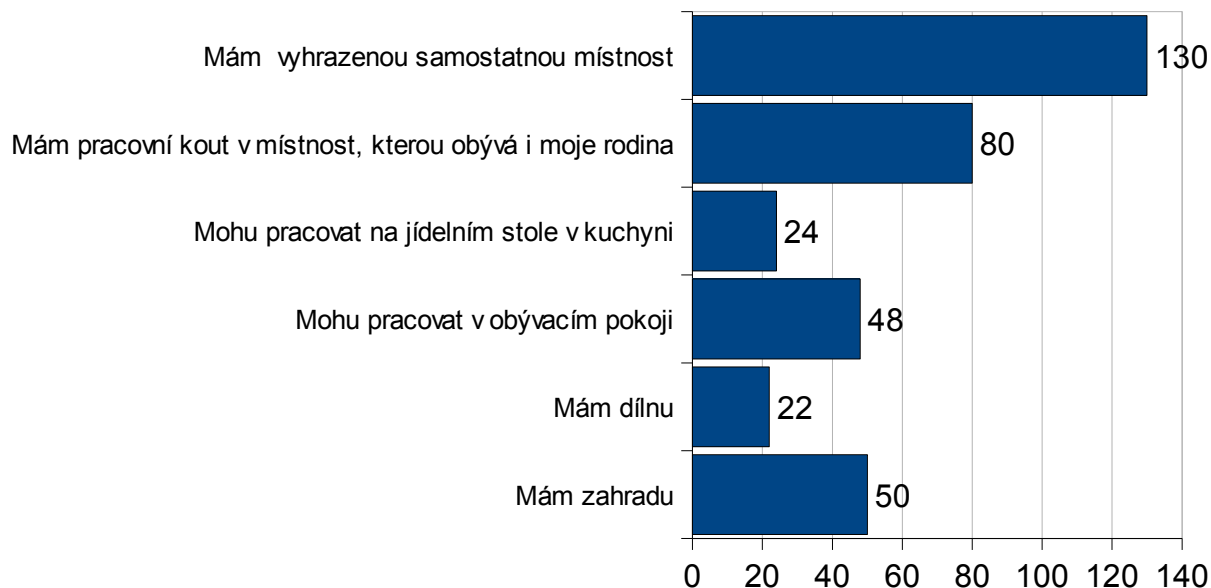
Otázka č. 9: Jaké je Vaše očekávání hrubého měsíčního výdělku při plném úvazku (40 hodin týdně)?



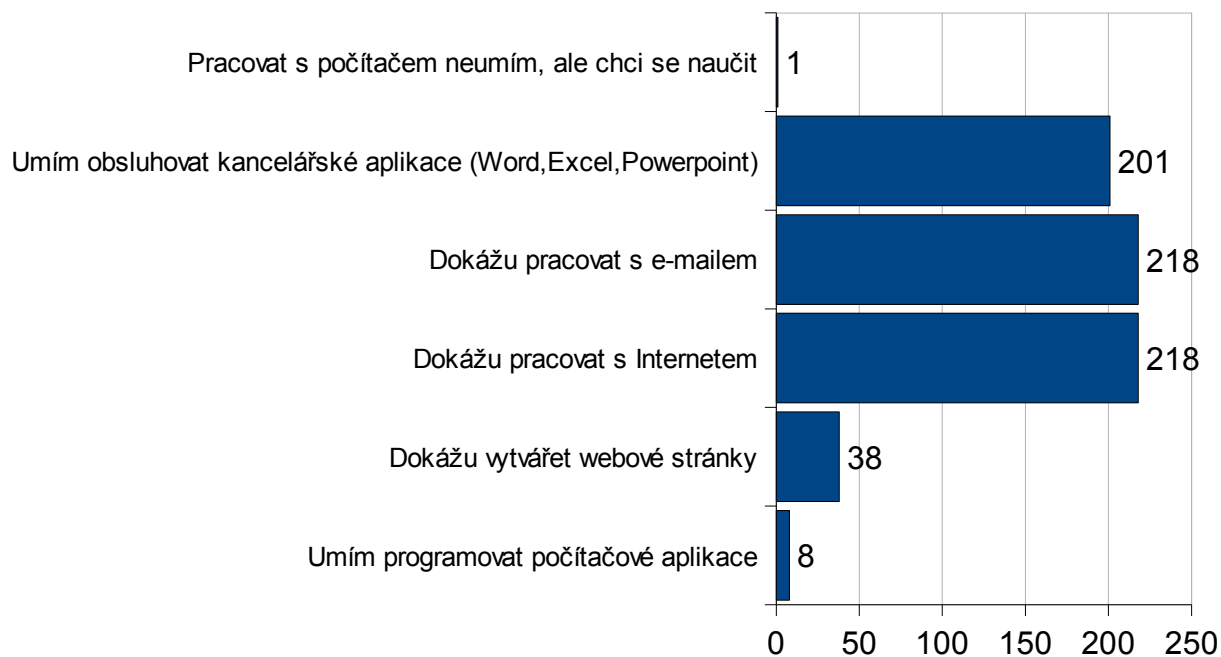
Otázka č. 10: Po jakou dobu jste ochotni práci z domova vykonávat?



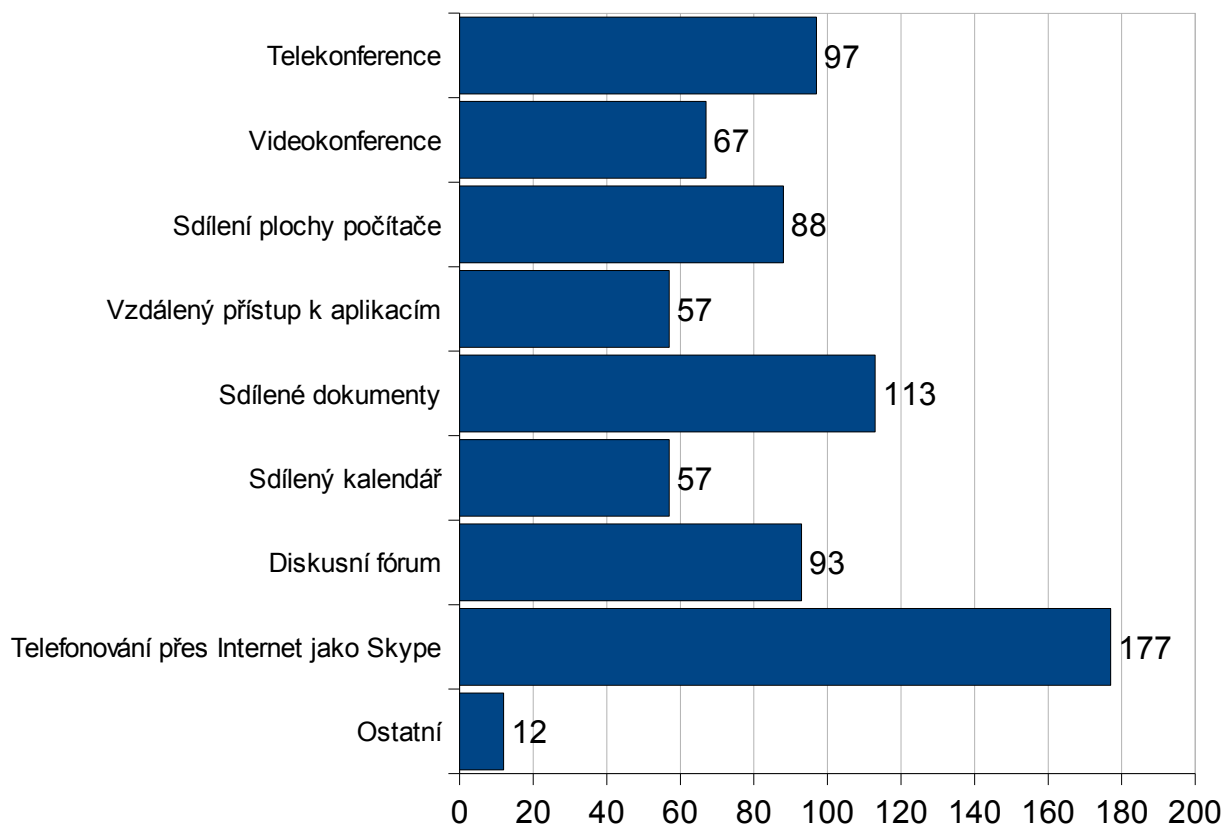
Otázka č. 11: Jaké máte pracovní podmínky k výkonu práce z domova?



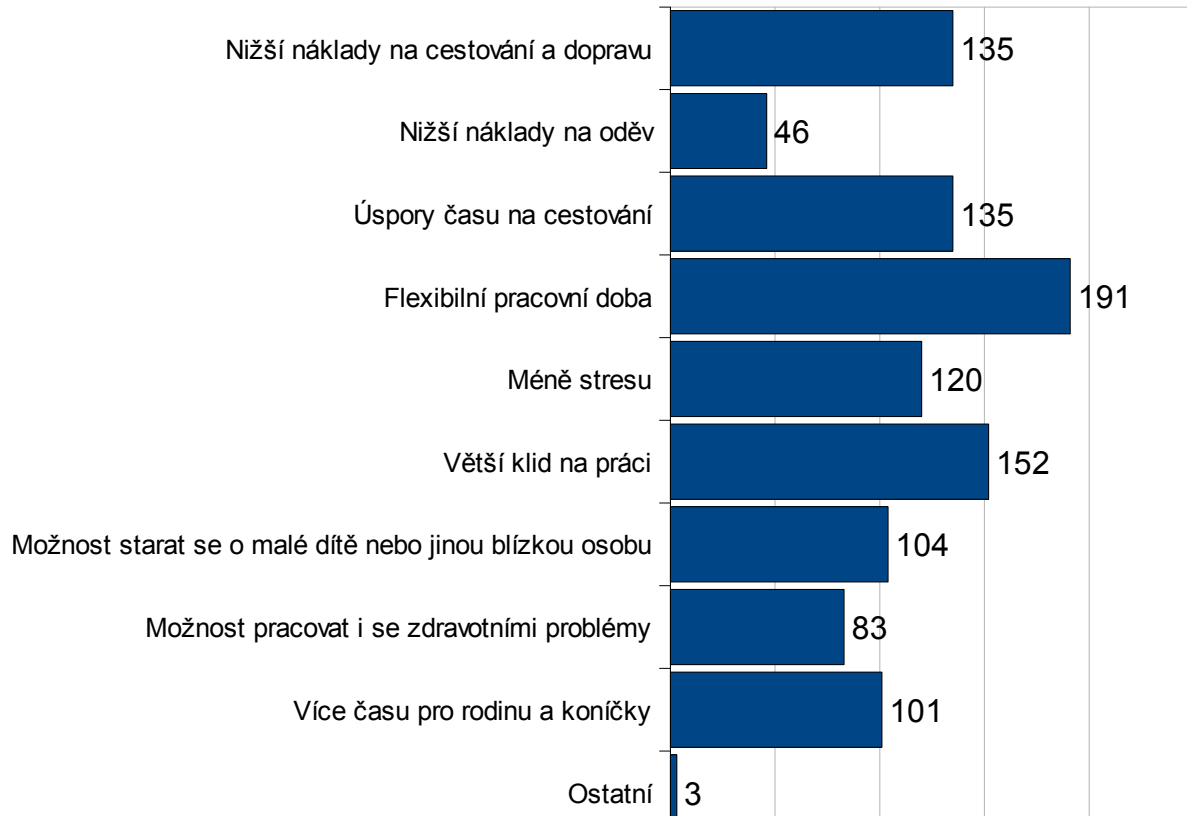
Otázka č. 12: Jaké máte znalosti práce s počítačem?



Otázka č. 13: Se kterými nástroji pro vzdálenou práci dokážete pracovat?



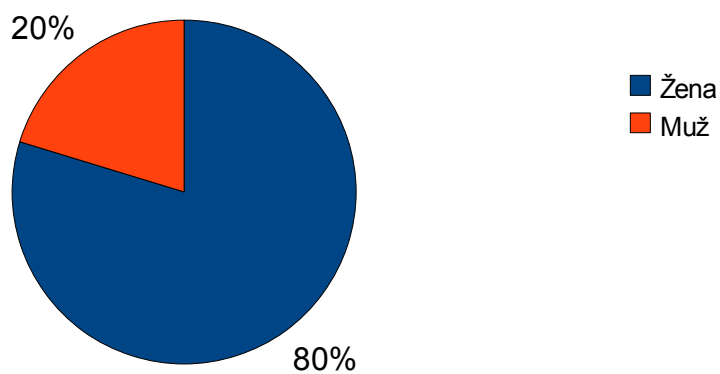
Otázka č. 14: Co považujete za hlavní výhody práce z domova?



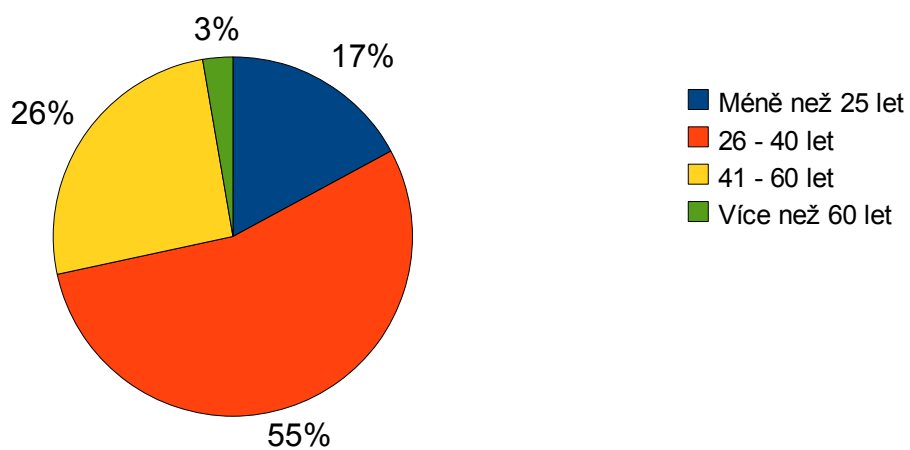
Otázka č. 15: Podle vašeho názoru, co považujete u zaměstnavatele za hlavní důvod, aby Vás z domova zaměstnal?

Důvod	Počet odpovědí
Flexibilita, zodpovědnost, samostatnost, pečlivost	69
Získání stabilního a loajálního zaměstnance	40
Kvalita práce srovnatelná s prací v kanceláři navíc s úsporou nákladů a vyšším ziskem	48
Zkušenosti a znalosti, kvalitně odvedená práce	10
Možnost zaměstnat pracovníky se zdravotním postižením	3
Bez odpovědi	52
Celkem	222

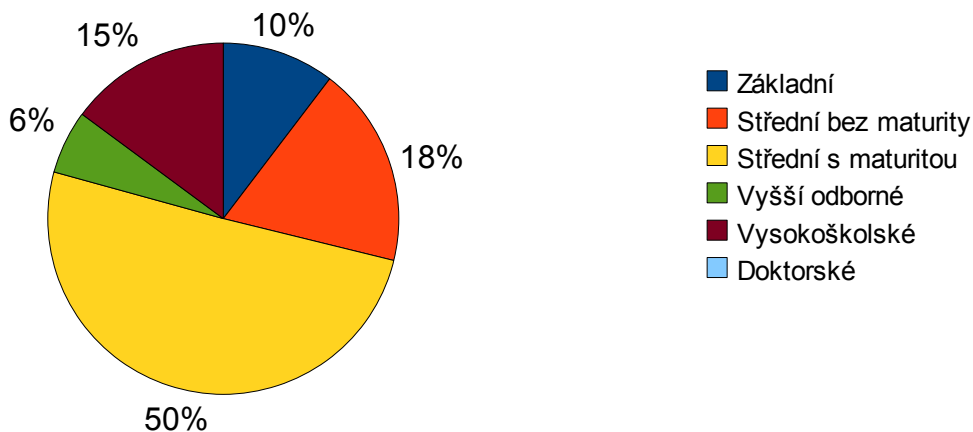
Otázka č. 16: Jakého jste pohlaví?



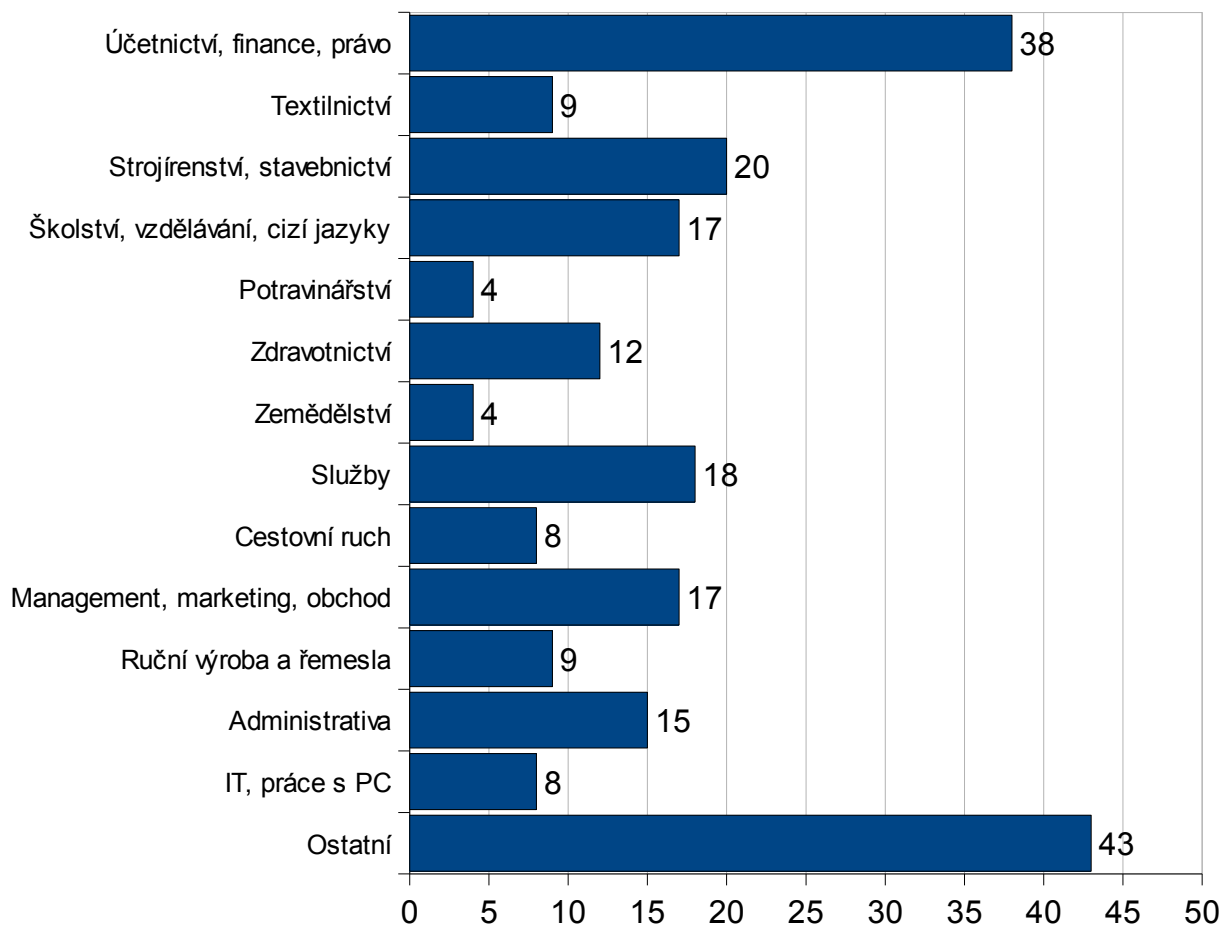
Otázka č. 17: Jaký je Váš věk?



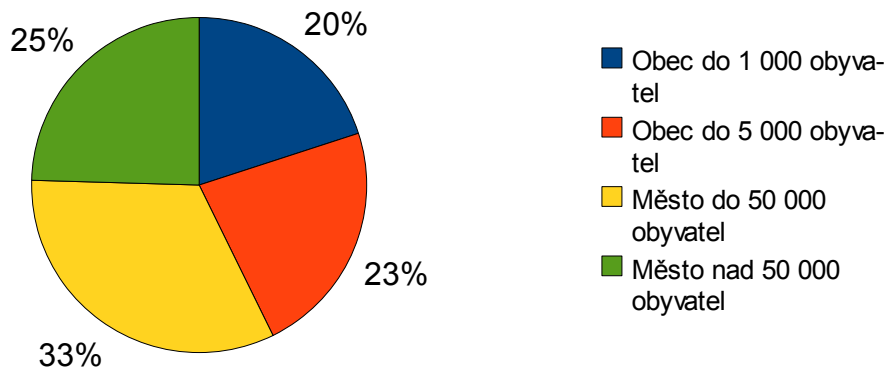
Otázka č. 18: Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?



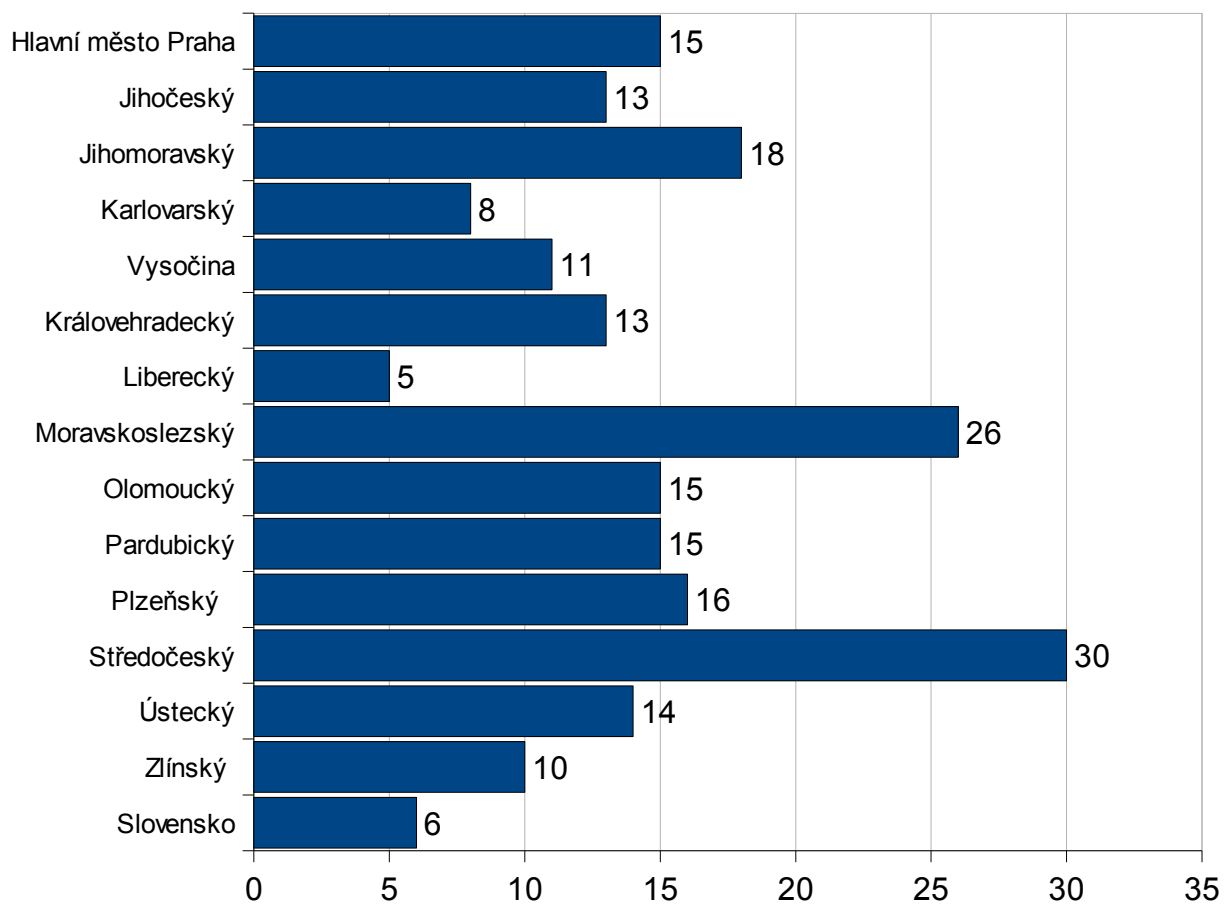
Otázka č. 19: Obor Vašeho vzdělání?



Otázka č. 20: Velikost Vašeho bydliště?



Otázka č. 21: Kraj, kde bydlíte ?



SLOVNÍ ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ PRŮZKUMU

Průzkum probíhal formou internetového dotazníku na portálu www.workline.cz. Cílem průzkumu bylo zjistit zájem, očekávání, vnímání kladů a záporů u zájemců o práci z domova. Výsledky budou použity pro další podporu a šíření povědomí o práci z domova mezi zaměstnavatele i mezi zájemce o práci z domova.

Průzkumu se zúčastnilo 222 respondentů, převážně žen (80%). Hlavním důvodem většího zájmu ze strany žen je pravděpodobně hledání vhodné alternativy pro skloubení pracovního a rodinného života. Další výhody spatřují respondenti v časové flexibilitě, klidu na práci, úspoře času a nákladů na cestování a menší míře stresu. Navíc jsou ochotni pracovat i při zdravotní indispozici. Svému zaměstnavateli naopak nabízí zodpovědnost, loajalitu a pečlivost, maximální nasazení, přizpůsobení pracovního času jeho požadavkům a v neposlední řadě také úspory nákladů.

Úroveň vzdělání zájemců o práci z domova výrazně převyšuje průměr v ČR (31% se vzděláním VOŠ a vyšším ve srovnání s průměrem v ČR cca 15%). 20% respondentů uvádí očekávaný příjem ve výši do 10 000 Kč hrubého, což jen nepatrně převyšuje aktuální minimální mzdu v ČR. Tento stav může vycházet z uvědomění, že člověk pracující z domova získává značné úspory nákladů a času na cestování (135 kladných odpovědí), které mu při běžné práci na pracovišti zaměstnavatele musí být kompenzovány vyšším platem. Také se může jednat o ústupek ze strany zájemců o práci v souvislosti se skloubením rodinného a pracovního života.

Nejčastěji uváděnou formou výkonu práce z domova, kterou by zájemci uvítali, je práce na částečný nebo plný úvazek bez nutnosti dojíždění k zaměstnavateli. Naopak nejméně preferovanou možností je vlastní podnikání. Značnou překážku v efektivní práci z domova může být u řady zájemců jejich nedostatečná znalost komunikačních nástrojů pro práci a komunikaci přes internet. Úroveň těchto znalostí je nezbytné dále zvyšovat především samostudiem nebo účastí na odborných kurzech.

V ČR v současné době panuje obrovský převis poptávky po práci z domova nad její

nabídkou. Práce z domova na plný nebo částečný úvazek je na českém pracovním trhu využívána spíše ojediněle a to navzdory zjevným pozitivům, které mohou zaměstnavateli přinášet – jedná se především o úspory nákladů nejrůznějšího druhu. Většina zaměstnavatelů neumožňuje svým pracovníkům pracovat z domova z důvodu obav v jejich nízké pracovní nasazení. Zahraniční zkušenosti ovšem ukazují přesný opak.

Práce z domova vyžaduje určitou změnu přístupu od dnešního velmi častého stavu: „Vidím, že jsi na svém místě, ale nevím, co děláš.“ ke stavu: „Zajímají mě pouze tvé výsledky a je mi jedno kdy a kde to uděláš.“ K tomu je zatím jen velice omezená vůle ze strany zaměstnavatelů. Do firem je nutné nasadit spolehlivé nástroje a nové způsoby vedení, které dokáží měřit produktivitu práce jednotlivých pracovníků a účinně využívat jejich potenciál. Přitom tyto nástroje a pracovní postupy jsou již vyzkoušené a funkční.

Přesto i v dnešní době existují firmy, které již těmto výhodám porozuměli a práci z domova postupně zavádí na některé pozice nebo plošně v celé firmě. Vzrůstající trend v nabídkách plné nebo částečné práce z domova lze sledovat i v nabídce portálu Workline.cz. Aktuálních nabídek bylo v lednu 2010 na portálu celkem 140 ve srovnání se 40 v lednu 2009. Během jednoho roku tak došlo k nárůstu o 350%.

Výsledky průzkumu jednoznačně poukazují na fenomén současné doby. Vývoj společnosti klade vysoké nároky na pracovní výkony, flexibilitu, časovou neomezenost, ochotu dávat „něco navíc“. Současně je zde však potřeba rodinného života. Jsou to především ženy, které jsou nuceny zvolit mezi náročnou a často nadějnou pracovní kariérou a možností stát se matkou a svým dětem se věnovat podle jejich potřeby. Přerušování práce velmi často znamená zásadní posun v kariérním postupu směrem „dolů“. Péče o dítě se stává omezením pro získání zajímavého pracovního místa. Osoby pečující o dítě či jinou potřebnou osobu se stávají handicapovanou skupinou. Ke kvalitní výchově navíc patří i muž, který má dnes jen velice omezené možnosti, jak trávit více času se svými dětmi.

Výsledky průzkumu lze chápat jako skulinu na trhu / konkurenční výhodu pro zaměstnavatele, zprostředkovatele práce z domova, poskytovatele „dálkové“ rekvalifikace

a vzdělávání. Vytváří to potřebu soustředit úsilí na rozšiřování dostupnosti a propagace poskytování práce z domova mezi zaměstnavatele i zájemce.

Michal Martoch

managing partner portálu Workline.cz

Email: michal.martoch@idealine.cz

Telefon: 725657707

Web: www.workline.cz – práce online